2020년 8월 22일 UBF Webinar, Zoom

### YouTube를 활용한 전도 사례 2020.2~

관악3부 (서울대)





O1 온-오프라인 전도 과정 USF UNIVERSITY BIBLE FELLOWSHIP

1월

2월

3월

4월

5월

6월

7월

연초 계획

길거리 전도

바이블 아카데미

성경공부 시즌

MT 수양회

여름 수양회



UNIVERSITY BIBLE FELLOWSHIP

1월

2월

3월

4월

5월

6월

7월



1차 유행 (신천지발) 캠퍼스 개학

고강도 사회적 거리두기

생활 속 거리두기

연초 계획

길거리 전도

바이블 아카데미

성경공부 시즌

미니 수양회

여름 수양회





Covid -19

1월

2월

3월

4월

5월

6월

7월

1차 유행 (신천지발) 캠퍼스 개학

고강도 사회적 거리두기

생활 속 거리두기

연초 계획

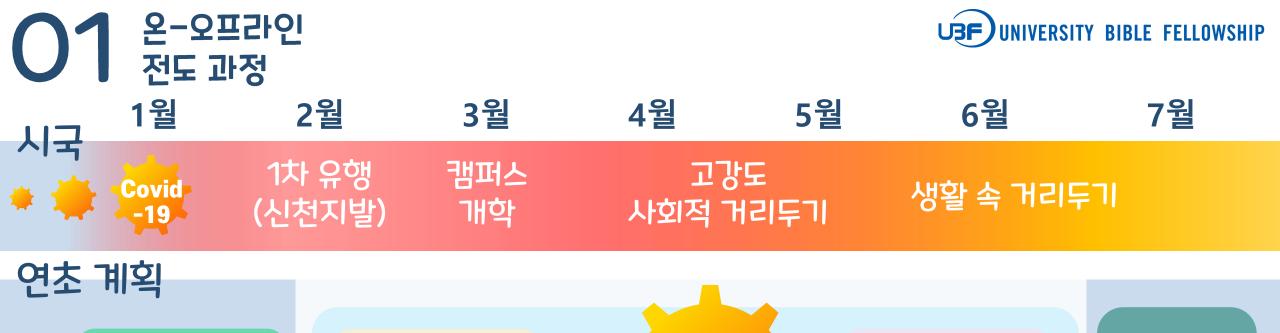
길거리 전도



여름 수양회



만남 → 교제 → 성경공부 → 제자



길거리 전도

여름

수양회

만남 → 교체 → 성경공부 → 제자 HOW?







USF) UNIVERSITY BIBLE FELLOWSHIP

2월

3월

4월

5월

6월

7월

시국



1차 유행 (신천지발) 캠퍼스 개학

고강도 사회적 거리두기

생활 속 거리두기

오프라인

길거리 전도

**Oneday-class** 동아리방 (신입생 3명)

미니 수양회 (오프라인 <mark>20명</mark>)

수양회 홍보 (팜플릿 제작, 개별 만남)

양들에게 YouTube 링크 카톡으로 전달

온라인

Zoom 성경공부

서.대.싸. (7편)

조교의 꿀팁 (4 Series)

YouTube

메시지 1 (MT)

메시지 2 (EBSL)

여름 수양회 (오프라인 50명)









### 02 서대싸 - 서울대 대신 싸돌아다녀드립니다 (온라인 캠퍼스 투어)



(링크 → <a href="https://youtu.be/eoQh2QalCP0">https://youtu.be/eoQh2QalCP0</a>)

#### 목적

입학했지만 캠퍼스 땅을 밟아보지 못한 신입생들에게 위로와 한 말씀을 주기 위 한 의도로 기획

#### 형식

- Youtube 생중계
- 매주 금요일 오후 6시
- 40 60분 분량
- 4명이서 시작 (진행자, 카메라맨, PD, 조연출)



### O3 조교들의 꿀팁 (시험기간 특집)



(링크 → https://youtu.be/wfh0q4g-MYA)

#### 목적

시험기간을 맞아, 양들에게 실제적인 도움을 주기 위하여 형제 리더 중 현역 조교들이 시험 답안작성법/레포트/서평 작성법을 영상으로 정리하여 알려주었다.

#### 형식

- Youtube
- 10분 이내
- 2명 (게스트, PD)



# 0 나 메시지 (수양회, EBSL)



(링크 → <a href="https://youtu.be/HkipDYBPmjl">https://youtu.be/HkipDYBPmjl</a>)

#### 목적

말씀에 관심을 가질 수 있는 양들을 위하여, 이해하기 쉽게 메시지를 편집하였다.

#### 형식

- Youtube
- 10분 내외
- 4 명 (메신저, PD, 2 카메라맨, 음향담당)





### 이 1 비싼 장비가 있어야 할까요? 가격대별 장비



공짜

1만원

10만원

100만원

1000만원



# 02 비싼 장비가 있어야 할까요? 제작비용 대비 YouTube 결과물



'날기새' - 김동호 목사 조회수 26만





'kei is loved' - 케이 조회수 7만



'잘잘법' - 김기석 목사 조회수 7.5만

10만원 100만원

1000만원

당짜 1만원



# 02 비싼 장비가 있어야 할까요? 제작비용 대비 YouTube 결과물





'날기새' - 김동호 목사 조회수 <mark>26</mark>만





'kei is loved' - 케이 조회수 7만



'잘잘법' - 김기석 목사 조회수 7.5만

1만원 10만원

100만원

1000만원



### 03 서대싸 (서울대 대신 싸돌아 다녀드립니다) 사용한 장비 (총 31만원)









(Samsung gallaxyS9+)





(구독-2만원/월)

(Adobe premiere pro cc)



편집된 영상



업로드



18-135mm lens)

편집된 영상 업로드

UNIVERSITY BIBLE FELLOWSHIP













# 영상 제작 컨텐츠 선정

#### 선정 기준

- 관계성 있는 2명의 양의 필요에 초점
- 캠퍼스에서 밥은 어떻게 먹나요? 학교 생활 경험이 없어서 두려워요.
- 레포트를 어떻게 쓰는지 모르겠어요.
  어떻게 해야 높은 점수를 받을 수 있나요?
- 목자들의 필요에 초점
- 양에게 말씀을 전달하고 싶어요. MT 수양회 영상을 양들에게 보내고 싶어요.

#### 영상 컨텐츠

서대싸 (서울대 대신 싸돌아다녀드립니다)











### 02 영상 제작 양들의 반응

Ш

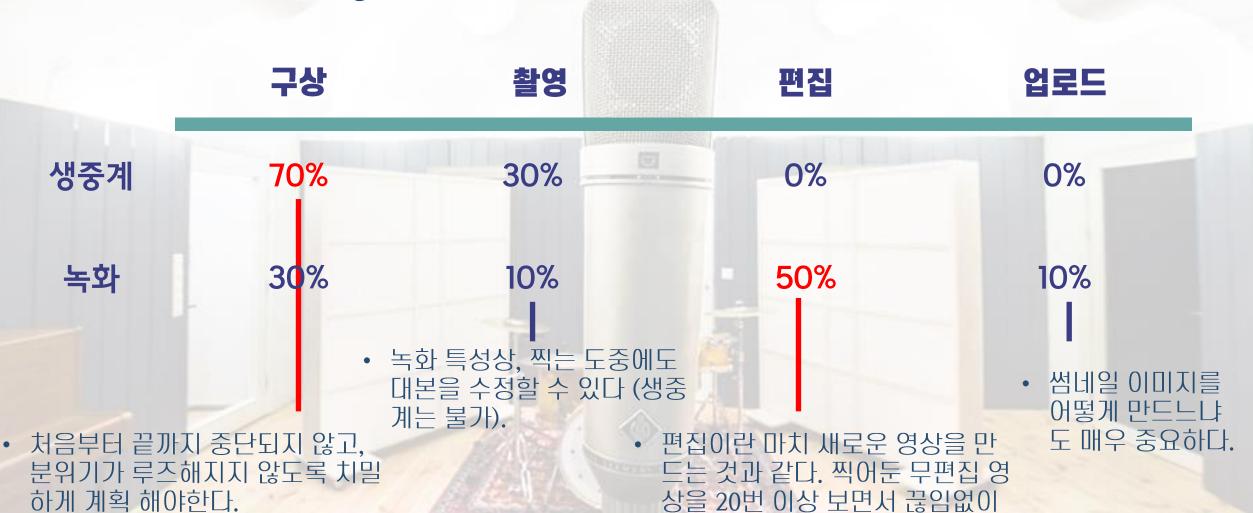








### **01**영상 제작1. 노력 비중



고민하는 과정

**0** 영상 제작

 2. 기존 채널 분석

• 유명한 영상/채널을 분석

글꼴이 상당히 중요 <

- < 필수요소 in 한국 영상들 >
- 좌상단에 타이틀 -> '프로'스러워짐
- ▶ 자막 삽입 -> 내용 이해도 급향상
- 시나적 삽입요소 -> 지루함/피로 해소



각 환경/지역에 맞는 편집문화를 찾아라!



기독교 상담 (잘잘법)



생존 다큐 (EBS)



예능 (Workman)

적자생존을 통하여 성공한 영상들 배울 점이 있습니다



# 3 영상 제작 3 좋은 툴

- 스트리밍/녹화
  - OBS (무료)



YouTube, 다음팟플레이어로 영상 송출

- 영상 편집
  - Olive 에디터 (무료)



녹화 영상 편집

- 홍보영상/팜플렛 제작
  - 망고보드 (유료)



고퀄리티의 홍보 영상/포스터/ 팜플렛 제작 가능



# 03 영상 제작 3. 우리만의 강점

- 우리의 강점을 생각 말씀
  - ❖ 말씀이 있어야 영적인 힘이 있다 목자님
  - ❖ 실제로 재미/유익한 영상보다 메시지 영상을 통해서 성령의 역사가 있었습니다.
  - ❖ 특별히 EBSL 영상을 보고 난 후, 오프라인 수양회/일대일 성경공부에 오고 싶다는 양들이 있었습니다.



# 9 4. 팀 워크

#### • 성령충만한 영상팀

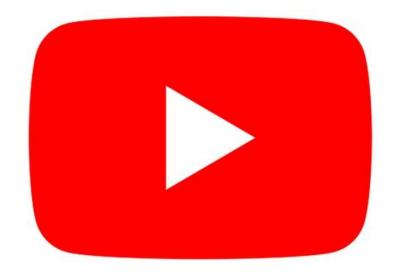
- ❖ 양들의 마음을 움직이려면, 유행도 따라야 하고, 소통이 잘 되어야합니다. 따라서 많은 사람들의 의견을 반영하면서 영상을 제작해야 합니다.
- ❖ 편집/기획과정은 결과물 대비 많은 은밀한 노력이 필요합니다.
- ❖ 혼자 하면 Burn-out되기 쉬우니, 반드시 팀을 이루어 활동하시기를 추천드립니다.



### Ackwoledgement

- 진행자 : 최봉수, 황준하
- 촬영/음향: 강라원, 박요한, 이동열, 김성효
- 편집: 윤요한, 김사라, 조에스더, 윤효주, 조레베카, 최혜진
  - 스튜디오 : 조레베카
  - · 검수: 박에스더, 변다니엘
    - · 관악 3부 목자님들

# O 1Why YouTube?한국인에게 친숙한 모바일 플렛폼





(출처:모바일인덱스)



(출처 : IT동아)

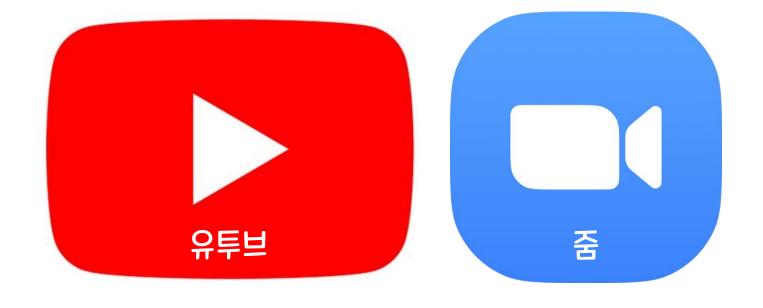


(출처:머니투데이)



(편리한 접근성)

### O2 Why YouTube? YouTube vs Zoom



■ 의사소통

단방향

장점

영상품질 우선

쌍방향

스트리밍 우선







